



8 Stunden
Kompetenz spenden
für den guten Zweck

Ausschreibung für NPOs

NEUE RUNDE, NEUES GLÜCK!

Berliner Kreativunternehmen spenden ihre Kompetenz für den guten Zweck

Am 24. Februar 2017 ab 18 Uhr ist es wieder soweit. Bei der 4. Berliner NACHTSCHICHT spenden Berliner Kreativfirmen „8 Überstunden für den guten Zweck“ und arbeiten pro bono für gemeinnützige Organisationen in Berlin.

Berliner Nonprofit-Organisationen können sich bis zum 4. Dezember 2016 um eine von sechs Kompetenzspenden bewerben. Voraussetzung ist eine konkrete Aufgabe im Bereich Kommunikation, Gestaltung, Marketing, die sonst nicht oder nicht so gut bearbeitet werden könnte, und die von der Organisation anschließend direkt genutzt bzw. eingesetzt wird. Die Teilnahme von mindestens einer Mitarbeiterin oder einem Mitarbeiter der Organisation an der NACHTSCHICHT ist ebenfalls obligatorisch. Ein zusätzlicher 7. Platz wird auch in diesem Jahr wieder vom Tagesspiegel ausgelobt, der seine Konferenzetage für die Veranstaltung pro bono zur Verfügung stellt.

Weitere Informationen zum Ablauf sowie ein Bewerbungsformular finden Sie hier:

<http://www.nachtschicht-berlin.de/npo-kontaktformular/>

Die NACHTSCHICHT ist eine Veranstaltung, bei der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kleiner, mittelständischer aber auch großer Kreativ- und Beratungs-Firmen ihr Wissen pro bono in den Dienst gemeinnütziger Organisationen stellen - und das sozusagen „über Nacht“. 7 Teams à 5-6 Expert/innen aus unterschiedlichen Unternehmen machen „8 Überstunden für den guten Zweck“ und arbeiten eine Nacht lang für konkrete Aufgaben gemeinnütziger Organisationen. Das Ergebnis - ein schlüssiges PR-Konzept, ansprechend gestaltete Schulungsmaterialien, ein neues Logo, eine Plakatkampagne, eine Imagebroschüre, eine gute Webseite oder eine passende IT-Lösung - kann nach der NACHTSCHICHT gleich „mitgenommen“ und eingesetzt werden.

Die bemerkenswerten Ergebnisse der letzten drei NACHTSCHICHTen sowie einige Eindrücke können Sie hier ansehen: <http://www.nachtschicht-berlin.de/nachtlese-2016/>

Schirmherrin der NACHTSCHICHT ist Staatssekretärin Hella Dunger-Löper, Senatskanzlei Berlin, Kooperationspartner ist der Paritätische Wohlfahrtsverband Berlin.

Die NACHTSCHICHT wird organisiert von UPJ gemeinsam mit der Kommunikationsagentur CAMICI, der Kongressagentur pcma und der Kombüse, Kommunikationsbüro für Social Entrepreneurship.

Für eventuelle Rückfragen wenden Sie sich bitte an ellen.sturm@upj.de

Mitmachen: <http://www.nachtschicht-berlin.de/dabei-sein/>

Ergebnisse 2014, 2015 und 2016: <http://www.nachtschicht-berlin.de/nachtlese/>
Liken, teilen, drüber sprechen: <https://www.facebook.com/N8SCHICHT>