



8 Stunden
Kompetenz spenden
für den guten Zweck

BRIEFING-VORLAGE

(als Grundlage für die Auftrags- und Zielklärung mit dem Team-Captain)

Damit wir auf der Basis eines möglichst klaren, aussagekräftigen Briefings am Abend der NACHTSCHICHT-Veranstaltung sofort loslegen können, bitten wir Sie als Verantwortliche auf Seiten der NPO, Ihr Projekt nochmals zu konkretisieren. Als roten Faden hierfür haben wir die folgenden Fragestellungen formuliert. Bitte soweit wie möglich (und für das Projekt sinnvoll) bearbeiten und bis spätestens XX.XX.XXXX an uns zurücksenden.

1. Zielsetzung des Projekts

- ✓ Umfang des Projekts (Welche Ergebnisse werden konkret erwartet? z. B. Welche Medien sollen entstehen – Flyer, Broschüre, Landingpage?)
- ✓ Was soll mit dem Projekt erreicht werden?
- ✓ Wer soll erreicht werden? Was weiß man über die Zielgruppe bzw. die Zielgruppen?

2. Kontext des Projekts

- ✓ Hintergrund bzw. Motivation des Projekts
- ✓ Gibt es bereits andere Projekte innerhalb der Organisation, mit denen dieses Projekt in Zusammenhang steht/stehen soll?
- ✓ Wird es Projekte geben, die auf diesem aufbauen werden?
- ✓ Gibt es vergleichbare Projekte/Unternehmen auf dem Markt, von denen man sich abheben will (Wettbewerber)?

3. Informationen zur Organisation bzw. zum Produkt

- ✓ Profil, Philosophie
- ✓ Wie hat man sich bisher dargestellt (Publikationen, PR, Web etc.)?

4. Projektbeteiligte (max. 2 pro Projekt)

- ✓ Wer ist involviert, wer entscheidet (insbesondere in der Nacht)? Bitte vollständigen Namen und Kontaktdaten (Telefon, ggf. Mobil, E-Mail) und Funktion beider Personen angeben!

5. Rahmenbedingungen des Projekts

- ✓ Gibt es bereits ein Corporate Design (Logo, Hausfarben, Schrift)?
- ✓ Gibt es Bildmaterial, Texte etc.?
- ✓ Gibt es technische Rahmenbedingungen (z.B. eine bereits bestehende Website oder Zielgruppe ist vermutlich technisch nicht auf dem neusten Stand oder Barrierefreiheit)?
- ✓ Wie hoch ist der Etat für die Produktion/Umsetzung der Arbeitsergebnisse (Können z.B. Flyer gedruckt werden, T-Shirts produziert etc.)?

6. Sonstiges

- ✓ Was sollte aus Sicht der NPO bei dem Projekt mitbedacht werden (was für Außenstehende nicht unbedingt offensichtlich ist)?
- ✓ Gibt es irgendwelche tollen Ideen oder gelungenen Lösungen, die man dem Kreativ-Team mit in die NACHTSCHICHT geben möchte?